

**Freizeit:** Handliche Begleitbroschüre mit Cityplan und zahlreichen interessanten Infos

## Historischer Rundgang in St.Vith „auf einen Blick“

### • St.VITH

Für den auf 14 doppelseitigen Tafeln erweiterten historischen Rundgang auf dem St.Vith Stadtgebiet ist jetzt ein Begleitbroschüre verfügbar, die vor allem die Begegnungen und Erfahrungen an den historischen Standorten „nachlesbar“ macht.

Grafik-Designer Erwin Kirsch hat in der Zwischenzeit die Anregung einer informativen Broschüre als wertvolles Begleitinstrument zum Rundgang in handliche Form gegossen.

Entstanden ist ein 60 Seiten starkes Booklet. Die viersprachigen Anlesetexte vermitteln in kurzer Beschreibung das

am jeweiligen Standort skizzierte historische Thema.

Ein übersichtlicher Stadtplan mit den aktuellen Straßenbezeichnungen inklusive erläuternder Piktogramme zeigt das Stadtzentrum, die eingetragenen Ziffern verweisen auf die im Umfeld der Karte angebotenen Einrichtungen und die mit einer Werbeanzeige vertretenen Unternehmen und Geschäfte.

Wichtige Unterstützung bei der Umsetzung erfuhr der Initiator beim Geschichtsverein „Zwischen Venn und Schneifel“ (ZVS), der in der Person seines früheren Vorsitzenden Klaus-Dieter Klauser entscheidend zur historischen Prüfung

und redaktionellen Gestaltung beigetragen hat.

Zeitgleich mit der Förderung durch das Kollegium der Stadt und durch die Verantwortlichen der stadteigenen Tourist Info empfahl auch die Fördergemeinschaft ihren Mitgliedern diese für die Gäste der Stadt bisher einmalige Werbeinitiative.

Zudem sahen viele Vertreter des lokalen Horeca-Gewerbes in der redaktionell-grafischen Aufwertung des Rundgangs eine interessante Werbeplattform.

Im Grunde versteht sich die Begleitbroschüre als umfassende Botschaft in einem kompakten Format, sie kann



Zum historischen Rundgang in St.Vith ist nun eine informative Begleitbroschüre erschienen.

Foto: Erwin Kirsch

einfach auseinander- und wieder zusammengefaltet werden und eignet sich für den häufigen Gebrauch bei einem Spaziergang durch die Stadt. Selbst in Zeiten moderner Dienstleistungen per Smartphone ist und bleibt die Faltbroschüre in ihrer hochwertigen Ausführung und mit ihrem strapazierfähigen Einband ein in zahlreichen großen Städten bewährtes Kommunikationsmedium.

Das Booklet ersetzt den A4-Prospekt, der seit der Inbetriebnahme des „Historischen Rundgangs“ vor knapp 20 Jahren von der Tourist Info circa 2.500 Mal im Jahre an Gäste ausgegeben wurde. (red)